Fruits et légumes moches: moins chers et désormais disponibles partout

Par [**Ulla Majoube**](http://communaute.lexpress.fr/journaliste/ulla-majoube) publié le 16/10/2014 à  18:33, mis à jour à  18:34

Les fruits et légumes moches ne sont pas disponibles qu'au moment de la Journée contre le gaspillage alimentaire. Voici où les acheter et ce que prépare leur label, Quoi ma gueule?.

Les fruits et légumes dits "moches" ont désormais leur label, Quoi ma gueule?, développé par le collectif Les Gueules cassées.

Les Gueules cassées

Les **fruits et légumes moches** ne se trouvent pas mis en avant que lors de la Journée contre le [**gaspillage alimentaire**](http://www.lexpress.fr/styles/saveurs/gaspillage-alimentaire_1545284.html), ce 16 octobre. Après des essais dans quelques établissements, [un label a été créé, **Quoi ma gueule?**](http://www.lexpress.fr/styles/saveurs/les-fruits-et-legumes-moches-stars-des-ventes-en-supermarches_1545265.html), par le collectif Les Gueules cassées. Désormais, les produits **hors calibres** ou **difformes** -du coup 30% moins chers- ont leur place en rayon et ce, toute l'année.

Les rayons ne sont pas nécessairement fournis tous les jours. "On récupère les fruits et légumes que les producteurs ne peuvent pas vendre, donc cela dépend de leur production, de la météo, de la saison", nous explique Nicolas Chabanne, à l'origine du collectif Gueules cassées. En outre, afin d'éviter toute maldonne (par exemple mettre des "moches" au milieu des "beaux" pour les vendre au prix fort), le label "isole" les produits en les emballant. Bref, ce n'est pas parce que vous avez des pommes "moches" lundi que vous en aurez tous les autres jours de la semaine.

"Les clients suivent"

Si de plus en plus de grandes enseignes jouent le jeu, certains osent aller plus loin. Ainsi, Monoprix propose désormais des "moches" en vrac. "On ne propose que les fruits pour l'instant, nous confirme la porte-parole de Monoprix. Ils sont excellents! Le goût est très important et les retours de nos clients sont très positifs." "On a prouvé en quelques mois que les produits se vendent et que le consommateur y est favorable, poursuit Nicolas Chabanne. La notion de fruit ou légume parfait, lisse, s'associe de plus en plus à un manque de goût. Cette évolution globale de la société va être gagnante pour tout le monde: le producteur [qui ne perdra plus d'argent], le distributeur [qui vend] et le client."

Cette première étape étant passée, le label Quoi ma gueule? entame une nouvelle campagne, ["Un jour dans l'année"](http://lesgueulescassees.org/rien-quun-jour-defi-gueules-cassees/). Le principe est simple: que les enseignes mettent à l'honneur un fruit ou un légume "moche" au sein du rayon primeur un jour dans l'année. "C'est donner à la moins jolie la place principale qu'elle mérite, précise Nicolas Chabanne. Cela pouvait sembler osé, mais en deux jours, plus d'une centaine de points de vente ont dit oui!". De toute évidence, le fruit et légume "moche" va faire les beaux jours des moyennes et grandes surfaces.

En savoir plus sur <http://www.lexpress.fr/styles/saveurs/fruits-et-legumes-moches-moins-chers-et-desormais-disponibles-partout_1612379.html#qq7RpKJftpG8vKfY.99>